天津市文化改革发展“十三五”规划

前期研究课题指南

（1）“十三五”时期天津宣传思想工作和文化改革发展的基础、形势、目标和思路研究

“十二五”时期天津宣传思想工作和文化改革发展的主要成就和基本经验；分析“十三五”时期天津宣传思想工作和文化改革发展面临的形势、存在的优势和差距，提出“十三五”天津宣传思想工作和文化改革发展的目标思路、重点任务和措施建议。

（2）“十三五”时期加强理论研究宣传普及、繁荣天津哲学社会科学的研究

“十二五”时期天津加强理论武装、繁荣哲学社会科学的主要成就和经验；分析“十三五”时期理论武装工作面临的形势、任务、要求，提出提高理论研究宣传普及针对性实效性、进一步繁荣天津哲学社会科学的思路和举措。

（3）“十三五”时期建设社会主义核心价值观、提升天津城市软实力的研究

“十三五”时期加强社会主义核心价值观建设、提升天津城市文明程度和市民文明素质的基础、形势；按照中央要求，结合天津特点，提出天津加强社会主义核心价值观建设的重点方面、思路和实际举措；提出加强思想道德建设、提高文明创建水平、提升城市软实力的思路和举措。

（4）“十三五”时期天津推动传统媒体和新兴媒体融合发展、提升传播力影响力的研究

当前传统媒体和新兴媒体融合发展的形势、要求和主要做法；天津推动传统媒体和新兴媒体融合发展的进展成效、面临的挑战；“十三五”时期加快推进媒体融合发展、提升天津传播力影响力的思路和举措。

（5）“十三五”时期天津在区域文化发展中的定位、促进京津冀文化协同发展的研究

天津与北京、河北在区域文化发展中的相互联系、比较优势、存在问题和发展趋势，提出天津在京津冀区域文化发展中的定位；提出京津冀协同发展中天津宣传文化各领域各方面的重点任务和主要措施等。

（6）“十三五”时期天津深化文化体制改革的主攻方向和战略举措研究

“十二五”时期天津文化体制改革的成就和经验；分析阻碍文化生产力发展的主要问题、文化发展中的深层次矛盾；提出进一步深化文化体制改革、加快发展文化事业和文化产业的重点工作和对策建议。

（7）“十三五”时期繁荣天津文艺创作、打造津派文化品牌的研究

“十二五”期间天津在文艺创作方面的成就和经验；分析天津在文艺创作方面具有的优势、存在的问题；提出繁荣文艺创作、打造津派文化品牌的思路和举措。

（8）“十三五”时期加强天津网络文化建设和管理的研究

天津在互联网建设和管理方面的成就和经验；“十三五”时期网络文化建设和管理面临的形势、任务，加强天津网络文化建设和管理的思路和举措。

（9）“十三五”时期宣传文化政策法规保障体系研究

分析梳理天津在宣传文化领域现有重要政策法规；分析存在哪些不足，提出需要重点加强政策法规建设的方面;研究推动重点文化立法项目，加强文化政策的研究与出台; 研究提出天津完善政策法规的思路、目标、重点任务、政策建议及对策措施。

（10）“十三五”时期天津宣传文化人才队伍建设研究

总结天津宣传文化人才队伍建设的现状、特点和成就；分析深化文化体制改革、深化事业单位改革、深化干部人事制度改革等对宣传文化人才建设提出的新要求；研究提出天津加强宣传文化人才队伍建设的总体思路、目标、重点任务及对策建议。