

工程科技人才培养研究专项说明

一、项目类别及资助额度

本专项公开招标，申报须依据课题指南。每项资助经费不超过 15 万元。研究周期原则为 2 年，个别项目如有特殊原因经批准可延长，但延期最长不超过 1 年。最终成果应为咨询报告、专著或论文，其中咨询报告为必选项，要求为国家提出相关政策建议。

二、课题指南

1. 面向“中国制造 2025”的工程科技人才培养体系研究

“中国制造 2025”是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。请针对服务国家“中国制造 2025”规划要求的工程科技人才特征，满足规划要求的工程科技人才培养标准、课程体系和评价指标，学校教育、工程实践、创新网络整合机制，新一代信息技术与制造业深度融合的工程科技领军人才培养体系等开展研究并提出相关政策建议。

2. “互联网+”、“网络强国战略”背景下的工程科技人才培养研究

在信息化、“互联网+”、“网络强国战略”时代背景下，从工程科技人才培养角度研究，如培养目标的研究，教学内容的研究，培养过程的研究，培养制度的研究等，对如何培养与经济、社会各领域深度融合的高素质信息、网络及交叉学科人才，以适应国家战略性新兴产业发展和“网络强国战略”需要，提出相关政策建议。

3. 工程人才创造力开发研究

工程人才创造力是工程科技人才在一定的资源条件约束下，在工程科技领域提出新颖独特兼具实用性的解决方案或设计出实用性新产品的能力。在落实创新驱动战略，适应经济发展新常态，推动形成经济结构优化，加快推进发展方式转变成为高等教育所面临的历史任务的背景下，培养和开发工程人才的创造力具有重要意义。此选题旨在鼓励开展有关工程人才创造力的概念框架、影响因素、提

升路径、支撑体系等方面的理论研究并提出相关政策建议。

4. 面向工程全生命周期的工程管理人才培养体系研究

管理人才在工程项目实施方面发挥着重要的作用。请针对信息化、国际化背景下工程管理人才需求与发展趋势，国内外工程管理人才培养体系比较，工程管理人才知识、能力、素质结构研究与设计，工程管理人才培养体系的研究与设计，工程管理人才传统培养体系变革的路径研究与设计等方面进行研究并提出相关政策建议。

5. 医药卫生人才培养的宏观管理体制与协调机制研究

从顶层设计的角度，分析医药卫生人才培养工作中，中央与地方、相关政府部门、政府与社会团体之间的关系与作用等，并就卫生人才培养体系的宏观管理体制与协调机制提出相关政策建议。

6. 工程科技人才继续教育市场机制研究

市场配置资源的作用尚未充分发挥是当前工程科技人才继续教育面临的突出问题之一。请针对我国继续工程教育的现状和发展趋势，重点就以需求为导向，如何发挥企业主体作用、各类培训机构提供优质培训服务、市场机制实现方式、政府部门角色定位等内容开展研究并提出相关政策建议。

三、限项等要求

本专项限全国普通高等本科院校申报，每校限报 2 项。申请者应为上述高校具有副高级以上（含副高）专业技术职务的在编在岗教师，鼓励各高校联合企业及科研机构共同开展研究。